



Juan-Carlos Naveira

Formateur en marketing digital



06 31 32 13 93



juan@alcimia.com

Expérience



co-gérant SARL ALCIMIA (Chambéry)

Depuis 2011

- accompagne le développement des entreprises (250 références clients) à leur croissance digitale



Intervenant à Grenoble École Management et IAE Grenoble (Master 2 marketing digital)

Années scolaires 2012 à 2024

- cours de marketing digital et ergonomie (UX)

Agence Félix (Annecy)

De 2008 à 2011

- Consultant en marketing digital
- Clients : Teisseire, LG, MIGROS

SSI Soprane B2F (Grenoble / Chambéry)

De 2006 à 2008

- Consultant en marketing digital
- Clients : CDT CRT, Skiset, Voyage Privé, Sport 2000

Agence 1ère-position (Paris / Chambéry)

De 2001 à 2006

- Directeur conseil de l'agence
- Clients : SIG gouvernement.fr, CCI.fr, EDF, Elysee.fr,



Professeur d'espagnol vacataire

Années scolaires 1998 à 2001

- collège George Sand et Lycée Saint-Anne à la Motte Servolex



Surveillant d'internat et d'externat

Années scolaires 1989 à 2005

- Lycée René Perrin (Ugine), Collège Jules Ferry (Chambéry), Collège Garibaldi (Aix-les-Bains)

Activités et intérêts personnels

- Pratique le tennis en compétition (classement 30/3) et activités de plein air comme le vélo, le stand up paddle
- Engagé dans le monde de la **musique** depuis 1991, avec une série d'accomplissements significatifs incluant la création de plusieurs projets, plus de 200 concerts, la sortie de 8 albums, et un succès notable sur le web avec plus de 8 millions de téléchargements d'albums cumulés

Certifications

Certification Google Ads Publicité sur le réseau de recherche | 2024

Certification Digital Active (Formation Google Fondamentaux du marketing digital) | 2018

Certification Business Manager Meta Blueprint | 2016

Certification Google Analytics | 2018

Certification Monétisation des éléments | 2018

Certification YouTube creative essentials | 2018

Certification Développement de chaînes YouTube | 2018

Certification Ventes de solutions digitales | 2018

Diplômes

Niveau Licence FLE et Lettres modernes DEUST Assitant Trilingue

Université de Savoie | 1995

Titulo de Bachiller Es

Lycée Vaugelas | 1988

Compétences diverses

- **Marketing Digital & IA** : Conception de stratégies d'acquisition et fidélisation, gestion de campagnes multiplateformes (Google & YouTube, & Instagram, TikTok) et application de l'IA pour optimiser les performances. Expertise dans la gestion budgétaire et l'analyse des données pour le suivi des ROI.
- **Technologies Web** : Maîtrise de WordPress, DIVI, Matomo, et Prestashop, permettant le développement et la gestion de solutions web efficaces.
- **Communication Multilingue** : Bilingue en espagnol, compétences professionnelles en anglais avec un Séjour linguistique d'un mois à Oxford, axé sur l'amélioration des compétences en anglais et l'immersion dans la culture britannique. avec de solides notions en catalan et italien, facilitant la communication interculturelle et l'enseignement linguistique.
- **Soft Skills en Éducation** : Capacité d'adaptation et flexibilité pédagogique, communication efficace et empathique, gestion de classe et créativité dans la conception de cours.